

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Дубровський П.С.

Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля

Сільський туризм відносно новий напрямок туризму, але протягом останнього часу стрімко розвивається за кордоном. У світі щорічно подорожують близько 700 мільйонів туристів, при цьому за різними даними від 12 до 30 відсотків з них обирають саме сільський туризм.

Сільський туризм сполучає широкий спектр різних видів туризму, заснованих на використанні природних, історичних та інших особливостей ресурсів сільської місцевості. У США і країнах Західної Європи сільський туризм в останні двадцять років став самостійною високоприбутковою галуззю туристичної індустрії. За оцінками ВТО, сільський туризм входить до п'ятірки основних стратегічних напрямків розвитку туризму в світі до 2020 року [2, 43].

В Україні існують усі передумови розвитку відпочинку в селі, насамперед це багата історико-архітектурна спадщина, культура, самотутній побут, мальовнича природа та лікувально-рекреаційні ресурси.

Сприяють розвитку відпочинку у селі наступні фактори: зростання мобільності громадян за рахунок збільшення кількості особистого транспорту; більш ефективної організації вільного часу (вихідні, більш часті і короткі канікули); зростання динамічності і рівня стресів у сучасного міського життя; різноманітності і збільшення якості послуг, пропонованих власниками туристичних структур в сільській місцевості, їх спеціалізації; орієнтації туристів на невеликі і комфортабельні структури розміщення, в яких панує сімейна атмосфера; активного проведення часу поза міськими зонами (екскурсії, прогулянки, специфі-

чні види спорту); підвищеного інтересу до культурних цінностей, традицій, місцевих свят [3, 58].

Крім того, позитивну роль в становленні і розвитку сільського туризму в Україні грає досить високий рівень безробіття в сільській місцевості, який змушує населення самостійно вирішувати проблеми власної зайнятості шляхом розвитку цього виду туризму. Розвиток сільського туризму може сприяти вирішенню нагальних проблем, пов'язаних не тільки з зайнятістю населення, а й з деградацією навколишнього середовища, в першу чергу, деградацією земельних і водних ресурсів.

Одночасно, розвиток сільського туризму підтримує місцеву економіку, стимулює попит на місцеві товари і послуги, відкриває додаткові джерела доходів для сільських територій. Це серйозно змінює становище сільських підприємців і жителів села: вони стають виробниками і постачальниками якісних туристичних послуг.

Сільський туризм передбачає також вдосконалення стратегії розвитку сільських територій та підвищення ролі влади на місцях, про що переконливо свідчить європейський досвід. Місцева влада та інші структури по всій Європі розглядають питання розвитку сільських територій як пріоритетний напрямок своєї діяльності в контексті інтеграції з іншими аспектами сільського життя.

Розвиток сталого сільського туризму, передбачає вирішення цілого комплексу проблем: створення екологічного туристичного продукту, раціональне використання природного та культурної спадщини регіону, врахування інтересів місцевої економіки на основі взаємодії і взаємного збагачення, надання підтримки підприємництва (стимулювання розвитку підприємств, пов'язаних з сільським туризмом), залучення населення (місцевих громад) в розвиток туризму, відстоювання інтересів бізнесу і місцевих жителів на основі партнерства, тобто взаємовигідного співробітництва.

Покладаючись на досвід розвитку зеленого туризму в європейських країнах, ми вважаємо, що в Україні існують усі передумови для його розвитку. Проте, ряд соціально-економічних і нормативно-правових проблем значно ускладнює цей процес: по-перше, це недосконалість вітчизняного законодавства, що регулює туристичну сферу; по-друге, відсутність масштабних державних програм з фінансування даного виду діяльності; по-третє, стан транспортної системи не відповідає світовим стандартам за показниками безпеки, зручності та ціни; по-четверте, відсутність сучасних та недотримання існуючих стандартів розміщення; по-п'яте, відсутність єдиної інформаційної бази.

Отже, в Україні є всі передумови для розвитку сільського туризму, що у свою чергу дозволить вирішити ряд нагальних проблем села.

Література:

1. Литвин І. В. Проблеми та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в регіоні / І. В. Литвин, М. О. Нек // Регіональна економіка. - 2013. - № 2. - С. 81-88.
2. Мельниченко О.Б. / Стан і перспективи розвитку сільського туризму в Україні / Мельниченко О.Б. // Економіка. Управління. Інновації. - 2014. - № 1 (5). - С. 41-46.
3. Оппельд Л. І. Міжнародний досвід зеленого туризму в Україні: проблеми та перспективи / Л. І. Оппельд, А. О. Гордіян // Ефективна економіка. 2014. - № 1. – С. 56-59.